

Regulamin konkursu

“Dzień Dziecka w Twórczym Ogrodzie Sztukarni”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Dzień Dziecka w Twórczym Ogrodzie Sztukarni” (dalej „Konkurs”) jest: Sztukarnia sp. z o.o. z siedzibą ul. Odolańska 60, 02-562 Warszawa, identyfikującą się numerem NIP 5214034157 , REGON 526239202 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. i nie podlega regulacjom tam zawartym.
4. W Konkursie może wziąć udział każdy użytkownik serwisu Facebook oraz Instagram odwiedzający fanpage marki Organizatora znajdujący się pod adresem: www.facebook.com/SztukarniaCentrumArtystyczne/ oraz www.instagram.com/sztukarnia/ (zwany dalej „Fanpage”).
5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych („Uczestnik Konkursu”).
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, niedozwolone jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu innych osób. Uczestnictwo w konkursie jest całkowicie dobrowolne.
7. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są przestrzegać regulaminu serwisu Facebook oraz Instagram
8. Wzięcie udziału w Konkursie następuje poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego w sposób określony w §2 ust. 1 Regulaminu, zgodnie z wytycznymi zawartymi w Poście Konkursowym („Zgłoszenie Konkursowe”).
9. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu oraz akceptacją Regulaminu.
10. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
11. Konkurs trwa od dnia 06.05.2024 r. od chwili publikacji na Fanpage’u informacji o Konkursie („Post Konkursowy”) do dnia 19.05.2024 r. do godz. 23:59 czasu polskiego (dalej „Czas Trwania Konkursu”) i składa się z jednego etapu.
12. Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany, sponsorowany, administrowany, wspierany, powiązany ani stowarzyszony z serwisem Facebook oraz Instagram lub podmiotami będącymi właścicielami tego serwisu.
13. W razie zaistnienia ważnych przyczyn, takich jak zmiana prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników Konkursu do chwili dokonania zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona w Poście Konkursowym.

14. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu pod adresem URL: <https://sztukarnia.pl/zapisy/dzien-dziecka>.

§2. Zasady Konkursu

1. Zadaniem uczestnika Konkursu jest dodanie pod Postem Konkursowym na Facebooku komentarza w postaci odpowiedzi na następujące zadanie konkursowe: Stwórz wspólnie ze swoim dzieckiem obrazek w dowolnej technice artystycznej, przedstawiający twórczy dzień w ogrodzie. Odpowiedź powinna zawierać zdjęcie wspólnie wykonanej pracy. Zgłoszenie konkursowe będzie oceniane pod względem jego kreatywności, najlepszego odzwierciedlenia odpowiedzi na zadanie konkursowe. Dodanie komentarza pod postem konkursowym na Facebooku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, stanowić będzie Zgłoszenie Konkursowe w rozumieniu niniejszego Regulaminu, a treść tego komentarza zwana będzie w dalszej części Regulaminu „Pracą Konkursową”.
2. Po upływie Czasu Trwania Konkursu, trzyosobowa komisja konkursowa, złożona z wybranych przez Organizatora członków, w ciągu 4 dni roboczych, tj. najpóźniej do 23.05.2024 dokona oceny Prac Konkursowych wybierając spośród nich 5 (słownie pięć) najciekawszych, najbardziej kreatywnych oraz najlepiej realizujących zadanie konkursowe Prac Konkursowych. Uczestnicy Konkursu, którzy zgłosili do Konkursu na Facebooku wybrane przez komisję Prace Konkursowe, będą zwani dalej „Laureatami”. W dniu 23.05.2024 Organizator ogłosi Laureatów Konkursu pod Postem Konkursowy na Fanpage marki.
3. Uczestnik Konkursu może zamieścić dowolną liczbę Prac Konkursowych, ale może zostać Laureatem maksymalnie jeden raz, co oznacza, że przy przyznawaniu nagród będzie brana pod uwagę tylko najwyższej oceniona Praca Konkursowa danego Uczestnika Konkursu.
4. Komentarze umieszczone pod innymi postami Organizatora oraz komentarze usunięte spod Posta Konkursowego do dnia 23.05.2024 nie będą stanowiły Zgłoszenia Konkursowego. Usunięcie komentarza zawierającego Pracę Konkursową spod Posta Konkursowego oznacza wycofanie Zgłoszenia Konkursowego.
5. Każda Praca Konkursowa będzie oceniana oddzielnie.
6. Każda Praca Konkursowa musi mieć formę określoną w niniejszym Regulaminie.
7. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w niniejszym Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
8. Niedozwolone jest zgłoszenie do Konkursu Prac Konkursowych:
 - a. o treści niezgodnej z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - b. naruszających dobre obyczaje, w tym w szczególności o charakterze wulgarnym, pornograficznym, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, narodowym czy wyznaniowym;
 - c. będących utworami do których prawa autorskie przysługują osobie innej niż zgłaszający daną Pracę Uczestnik Konkursu lub zawierających takie utwory;
 - d. ujawniających tajemnice przedsiębiorstwa jakiegokolwiek podmiotu trzeciego;
 - e. zawierających treści naruszające prawa osób trzecich (w tym w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich);
 - f. zawierających wizerunek osób trzecich, które nie wyraziły zgody na wykorzystanie Zdjęć Konkursowych zawierających taki wizerunek; (w przypadku osób niepełnoletnich zgoda powinna zostać wyrażona przez przedstawiciela ustawowego takiej osoby);

- g. naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu lub postanowienia regulaminów serwisu Facebook.
9. Prace Konkursowe niespełniające wymagań określonych w ust. 7 oraz 8 niniejszego § 2 Regulaminu nie będą brane pod uwagę w trakcie Konkursu, a Organizatorowi przysługuje prawo usuwania komentarzy zawierających takie Prace.
10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych w zakresie ich zgodności z niniejszym Regulaminem. Prace będą weryfikowane w szczególności pod kątem zawierania treści obscenicznych oraz takich, które mogą być uznane za obraźliwe. Zdjęcia Konkursowe zawierające treści niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa lub dobrymi obyczajami zostaną usunięte z Fanpage'a oraz wykluczone z Konkursu.

§3. Nagrody

1. Organizator przewidział nagrodzenie 5 (słownie: pięciu) Uczestników Konkursu, których Prace Konkursowe zostaną wybrane przez komisję konkursową w sposób określony w § 2 pkt. 2
2. Laureaci, których Prace Konkursowe zostały wyłonione jako zwycięskie w Konkursie otrzymają nagrodę: Wejściówkę na Dzień Dziecka w Twórczym Ogrodzie Sztukarni (o wartości 230 (słownie: dwustu trzydziestu) zł, który odbędzie się 2 czerwca 2024, w godzinach: 11:00-14:00 w Sztukarni przy ul. Odolańskiej 60 w Warszawie, więcej informacji o wydarzeniu tutaj: <https://sztukarnia.pl/zapisy/dzien-dziecka>
3. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

§4. Ogłoszenie Laureatów oraz wydawanie nagród

1. Organizator skontaktuje się z Laureatami w terminie do 7 dni roboczych od momentu ogłoszenia Laureatów przez komisję konkursową w Poście Konkursowym, poprzez wiadomość prywatną wysłaną w serwisie Facebook.
2. Laureat zobowiązany jest, w odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w § 4 punkt 1 Regulaminu wskazać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, telefon kontaktowy oraz adres email. Dzięki dostarczonym danym Organizator będzie mógł dokonać zapisu na wydarzenie jak Nagrody.
3. W sytuacji w której Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebooku z przyczyn od niego niezależnych, w tym w sytuacji, gdy Laureat nie wskaże Organizatorowi danych, o których mowa w § 4 pkt 2 Regulaminu, w terminie 3 dni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w § 4 pkt 1, prawa do nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora, który uprawniony jest do jej przyznania (na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie) kolejnemu Uczestnikowi Konkursu, którego Praca Konkursowa zostanie wyłoniona w sposób określonych w § 2 ust 2.
4. Niedozwolone jest przenoszenie praw do nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia informacji o wynikach Konkursu (ze wskazaniem nicków Laureatów oraz nagrodzonych Prac Konkursowych) w serwisie Facebook, na co Laureat wyraża zgodę.

6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest odpowiedzialny za zgodność z prawem Pracy Konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora, jak i osób trzecich za ewentualne szkody spowodowane zgłoszeniem Pracy Konkursowej do Konkursu.
7. Uczestnik oświadcza, że ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdyby zgłoszona Praca Konkursowa naruszała dobra osobiste osób trzecich.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 Kodeksu Cywilnego i nabywcą majątkowych praw autorskich do Prac Konkursowych będących utworem, w związku z którymi przyznana została nagroda.
9. Warunkiem nabycia prawa do nagrody jest przeniesienie na Organizatora całości majątkowych praw autorskich (w tym wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) nagrodzonej Pracy Konkursowej (jeżeli jest ona utworem) jak również upoważnienia Organizatora do wykonywania w imieniu nagrodzonego Uczestnika osobistych praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej.

Jeżeli Organizator nie skieruje do Laureata, w wiadomości, o której mowa w §4 pkt 1 Regulaminu propozycji zawarcia umowy, o której mowa w zdaniu poprzednim Uczestnik Konkursu, który zgłosił nagrodzoną Pracę Konkursową udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z nagrodzonej Pracy Konkursowej w sposób i na polach eksploatacji określonych w niniejszym punkcie 9, która to licencja jest udzielona pod warunkiem wydania Uczestnikowi nagrody, do czasu zawarcia przez strony umowy przenoszącej prawa autorskie, o której mowa w dalszej części niniejszego punktu 9.

Uczestnik nie jest uprawniony do dodatkowego wynagrodzenia tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich lub udzielenia licencji, poza otrzymaną nagrodą. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika zawarcia z Organizatorem umowy przenoszącej majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej Pracy Konkursowej, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora Pracy Konkursowej na wszystkich wskazanych poniżej polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, w tym m.in. do (do wyboru przez Organizatora):

- a. utrwalania poprzez sporządzanie kopii Pracy Konkursowej oraz przenoszenie Pracy Konkursowej na wszelkiego rodzaju nośniki, jakąkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu;
- b. zwielokrotniania Pracy Konkursowej, w tym sporządzenie kolejnych egzemplarzy materialnego nośnika dowolną techniką, w szczególności techniką poligraficzną;
- c. wprowadzania Pracy Konkursowej do obrotu, jej sprzedaży, najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania;
- d. digitalizacji, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalenie, zwielokrotnienie za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego;
- e. rozpowszechnia, w tym droga emisji telewizyjnej, prowadzonej w sposób satelitalny lub naziemny, oraz poprzez emisję w sieci Internet (w tym za pośrednictwem mediów społecznościowych);
- f. inkorporowania Pracy Konkursowej do innych utworów;
- g. wykorzystania, w sposób określony w niniejszym punkcie 9 poszczególnych elementów składających się na Pracę Konkursową, w tym łączenia takich elementów Pracy Konkursowej z innymi utworami;

- h. wykorzystanie we wszelkiej działalności reklamowej/promocyjnej, takiej jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS;
 - i. publicznego udostępnienia Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - j. wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań;
 - k. wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby.
10. W sytuacji gdy nagrodzona Praca Konkursowa stanowi utwór, nie zawarcie przez Uczestnika umowy, o której mowa w § 4 ustęp 6. Regulaminu skutkuje utratą prawa do nagrody. W sytuacji określonej w zdaniu poprzednim prawa do nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora, który uprawniony jest do jej przyznania (na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie) kolejnemu Uczestnikowi Konkursu.
11. Laureat zawierając umowę, o której mowa w § 4 ust 9 Regulaminu lub udzielając licencji, o której mowa tamże, zapewnia, że korzystanie przez Organizatora z nagrodzonej Pracy Konkursowej, w sposób określony w §4 ust 9 Regulaminu nie będzie powodowało powstania roszczeń osób trzecich, w tym w zakresie wynagrodzenia z tytułu wykorzystania utworu.

§5. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs-Sztukarnia” na adres e-mail sztukarnia@sztukarnia.pl lub adres korespondencyjny Organizatora: Sztukarnia sp. z o.o., ul. Odolańska 60, 02-562 Warszawa związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 7 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§6. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres Sztukarnia sp. z o.o., ul. Odolańska 60, 02-562 Warszawa oraz adres e-mail sztukarnia@sztukarnia.pl
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres sztukarnia@sztukarnia.pl
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.