



LOTNISKO  
CHOPINA  
WARSZAWA

PPL-T6-TM-TMMMP-070-08-33/2017

Warszawa, 19.05.2017

### Referencje dla Centrum Artystycznego Sztukarnia

Przedsiębiorstwo Państwowe „Porty Lotnicze” nawiązało współpracę z Centrum Artystycznym Sztukarnia w celu promocji Lotniska Chopina i jego usług realizowanych przez Salony Executive. W ramach wiosenno-świętecznej akcji promocyjnej zorganizowano pokazy artystyczne nawiązujące do Wielkanocy i polskich tradycji świątecznych na terenie Salonów Executive na Lotnisku im. Fryderyka Chopina w Warszawie.

Sztukarnia była odpowiedzialna za część artystyczno-warsztatową. Zadaniem Centrum było przygotowanie stanowiska warsztatowego, a także przygotowanie 400 ręcznie wykonanych oryginalnych pisanek oraz ceramicznych zawieszek.

Pracownicy Sztukarni bardzo dobrze wywiązali się ze swoich zadań, a każdy z nich wykazał się profesjonalizmem, otwartością, chęcią pomocy i doskonałą znajomością tematu. Cały proces organizacji pokazów oraz kontaktu z firmą przebiegł bez zarzutu. Stanowisko pracy było przygotowane estetycznie, czekały na nim materiały plastyczne wysokiej jakości. Akcja spotkała się z pozytywnym odbiorem wśród Gości Salonów.

ZASTĘPCA NACZELNEGO DYREKTORA  
Przedsiębiorstwa Państwowego „Porty Lotnicze”  
DYREKTOR PIONU HANDLOWEGO

*Grzegorz Michorek*